

Presse-Information
09.07.2019

Großes Interesse am Tag der offenen Berufsausbildung bei BMW

Zahlreiche Besucher informierten sich im BMW Group Werk Dingolfing über die verschiedenen Ausbildungsmöglichkeiten.

Dingolfing. Schulabsolventinnen und Schulabsolventen 2020 aus ganz Niederbayern haben sich am vergangenen Samstag mit ihren Eltern im BMW Group Ausbildungszentrum über die vielfältigen Möglichkeiten der Berufsausbildung bei der BMW Group am Standort Dingolfing informiert.

Auszubildende und Ausbilder präsentierten die verschiedenen Ausbildungsberufe, erklärten, welche schulischen Voraussetzungen mitzubringen sind, gaben Tipps für die Bewerbung und standen für Fragen der Schülerinnen und Schüler zur Verfügung. Die Jugend- und Auszubildenden-Vertretung des Betriebsrates sowie die Hans-Glas-Berufsschule waren als Ansprechpartner vor Ort. Die Auszubildenden der unterschiedlichen Berufe zeigten ihre Spezialkenntnisse – vom Fräsen über die Lederverarbeitung oder das Airbrushen bis hin zum Programmieren von Robotern. An Informationsständen präsentierte die BMW Group Ausbildung zudem die am Standort Dingolfing angebotenen Lehrgänge und Praktika. Des Weiteren informierte die BMW Betriebskrankenkasse über den Ausbildungsberuf der Sozialversicherungsfachangestellten, der am Standort München der BMW Group angeboten wird. Auch in 2020 wird es am Standort Dingolfing übrigens wieder Verbundstudiengänge geben. Fünf verschiedene Kombinationen aus einer Berufsausbildung und einem Bachelor-Studium im Bereich Technik oder Logistik werden möglich sein.

Dr. Andrea Crestan, Leiterin der Berufsausbildung am BMW Group Standort Dingolfing, zog nach dem Tag der offenen Berufsausbildung eine positive Bilanz: „Wir bieten im Werk Dingolfing eine Ausbildung auf hohem Niveau und dem neuesten Stand der Technik an – wir sind am Puls der Zeit und machen unsere Auszubildenden fit für die Arbeitswelt und die Mobilität von morgen. Die hohen Besucherzahlen zeigen, dass großes Interesse an einer Ausbildung bei der BMW Group besteht. Das freut mich natürlich und ich hoffe, möglichst viele der

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
Werk Dingolfing
Postfach 1120
84122 Dingolfing

Telefon
+49 8731-76-0

Internet
www.bmwgroup.com

Presse-Information
Datum 09.07.2019
Thema Berufsinformationstag im BMW Group Werk Dingolfing
Seite 2

Mädchen und Jungen nächstes Jahr zum Ausbildungsstart bei uns willkommen heißen zu dürfen.“

Neben den vielfältigen Informationsmöglichkeiten konnten sich die Besucher auch an einer Spendenaktion beteiligen: Die durch Getränke- und Kuchenverkauf erzielten Einnahmen wurden direkt im Anschluss an die Veranstaltung an den gemeinnützigen Verein Robin Hood e.V. gespendet.

Bewerbungszeitraum für den Ausbildungsbeginn 2020

Für den Ausbildungsstart am 1. September 2020 können sich Schulabsolventen für folgende Berufe bewerben: Elektroniker/-in für Betriebstechnik, Elektroniker/-in für Automatisierungstechnik, Fachkraft für Lagerlogistik, Fahrzeuginnenausstatter/-in, Fahrzeuglackierer/-in, Chemielaborant/-in, Industriemechaniker/-in, Informatikkaufmann/-frau, Karosserie- und Fahrzeugbaumechaniker/-in, Kfz-Mechatroniker/-in, Werkstoffprüfer/-in, Werkzeugmechaniker/-in und Zerspanungsmechaniker/-in.

Wer sich dazu entschieden hat, bei der BMW Group am Standort Dingolfing eine Ausbildung zu beginnen, darf nicht zu lange warten. Die Bewerbungsphase für einen Ausbildungsplatz im Jahr 2020 beginnt schon am 01. August 2019. Bis zum 30. September 2019 haben Bewerber Zeit, ihre Unterlagen online einzureichen. Abweichend davon ist der Bewerbungszeitraum für die Verbundstudiengänge. Für diese ist eine Bewerbung zwischen 01. Oktober 2019 und 22. Oktober 2019 einzureichen. Mehr Informationen erhalten Sie unter www.bmwgroup.jobs/schueler.

Berufsausbildung im BMW Group Werk Dingolfing

Die BMW Group nimmt an ihren Standorten soziale Verantwortung wahr. Wie ernst das Unternehmen seine gesellschaftspolitische Rolle nimmt, zeigt unter anderem die große Zahl an Ausbildungsplätzen, die zur Verfügung gestellt werden. Allein an den deutschen Standorten der BMW Group werden zum 1. September dieses Jahres rund 1.200 Azubis eine Ausbildung beginnen – 268 davon in Dingolfing. Zusätzlich werden am Standort ab Herbst 13 Schulabgänger ohne Ausbildungsstelle mit der Einstiegsqualifizierung eine Chance auf einen Ausbildungsplatz erhalten. Insgesamt erlernen – gerechnet

Presse-Information
Datum 09.07.2019
Thema Berufsinformationstag im BMW Group Werk Dingolfing
Seite 3

zum Jahresende 2019 - über 800 Auszubildende einen Beruf im BMW Group Werk Dingolfing.

In Dingolfing garantiert die BMW Group schon seit mehr als vier Jahrzehnten eine vielseitige und fundierte berufliche Erstausbildung auf dem neuesten Stand der Technik. Bisher wurden rund 10.000 junge Menschen bei der BMW Group in Dingolfing ausgebildet. Durch den Einsatz bewährter Ausbildungsmethoden sowie neuer Lehr- und Lerntechniken werden Eigeninitiative, Teamwork, Flexibilität und Persönlichkeitsbildung gefördert, was notwendige Eigenschaften bei einem Facharbeiter sind. Kompetente Ausbilder betreuen den BMW Nachwuchs optimal und individuell. Während der Ausbildung ergänzen sich die Theorie- und Praxisausbildung im Ausbildungszentrum mit den Einsätzen in den Produktionsbereichen.

Bildunterschriften

Bild 01 und 02: Ausbilder und Auszubildende vermittelten beim Berufsinformationstag Wissenswertes rund um die Berufsausbildung am BMW Group Standort Dingolfing.

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Bernd Eckstein, BMW Group Werk Dingolfing, Leiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: 49 8731 76 22020, E-Mail: Bernd.Eckstein@bmw.de

Monika Mayer, BMW Group Werk Dingolfing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Telefon: +49 8731 76 27266, E-Mail: Monika.MA.Mayer@bmw.de

Internet: www.press.bmwgroup.com, www.bmw-werk-dingolfing.de
Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkdingolfing/>
E-mail: presse@bmw.de

Das BMW Group Werk Dingolfing

Das Werk Dingolfing ist einer von 31 Produktionsstandorten der BMW Group weltweit. Täglich laufen im Automobilwerk 2.4 rund 1.500 Automobile der BMW 3er, 4er, 5er, 6er, 7er und 8er Baureihe vom Band. Im Jahr 2018 fertigte das Werk insgesamt fast 330.000 Fahrzeuge. Aktuell sind rund 18.000 Mitarbeiter und 800 Auszubildende am Standort Dingolfing beschäftigt.

Presse-Information
Datum 09.07.2019
Thema Berufsinformationstag im BMW Group Werk Dingolfing
Seite 4

Neben der automobilen Kernfertigung ist die Fertigung von Fahrzeugkomponenten wie Pressteilen oder Fahrwerks- und Antriebskomponenten am Standort angesiedelt. Aufgrund der Aluminium-Kompetenz im Fahrwerksbau und der langjährigen Erfahrung im Bereich alternative Antriebe liefert das BMW Group Werk Dingolfing maßgebliche Komponenten wie Hochvoltspeicher, E-Getriebe und Drive-Struktur für die neuen BMW i Modelle nach Leipzig und stellt Hochvoltspeicher sowie E-Motoren für Plug-in-Hybrid Modelle der BMW Group her.

Ebenso werden am Standort die Rohkarosserien für sämtliche Rolls-Royce Modelle gebaut. Das sogenannte Dynamikzentrum, ein großer Lager- und Umschlagplatz, versorgt die weltweite BMW und MINI Handelsorganisation mit Original BMW Teilen und Zubehör.

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Das BMW Group Produktionsnetzwerk umfasst 31 Produktions- und Montagestätten in 15 Ländern; das Unternehmen verfügt über ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2018 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von mehr als 2.490.000 Automobilen und über 165.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern im Geschäftsjahr 2018 belief sich auf 9,815 Mrd. €, der Umsatz auf 97,480 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2018 beschäftigte das Unternehmen weltweit 134.682 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupView>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroup>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwgroup/>